

PROJEKT VYDÁNÍ SBORNÍKOVÉ MONOGRAFIE K FILMU „MARKETA LAZAROVÁ“

REALIZÁTOR: Nakladatelství Casablanca se specializuje na vydávání odborněji zaměřené literatury z oblasti filmu, historie a architektury. Navazuje na činnost zaniklého nakladatelství ORPEHUS, v němž se realizovalo vydání několika překladových titulů s filmovou tematikou v rámci edic *Filmoví tvůrci* („Alfred Hitchcock a jeho filmy“ a „Lars von Trier a jeho filmy“) a *Lexika* („Lexikon světového filmu“). Nakladatelství Casablanca hodlá pokračovat v těchto edičních řadách a rozšířit produkci o další filmovou sérii (zatím převzaté z produkce BFI), které se podrobněji věnují jednotlivým snímkům z tvorby domácí i světové kinematografie *Filmová klasika* (vyšlo „Andrej Rublev“, dále „Metropolis“) a *Moderní film* (chystá se „Matrix“ a „Pulp Fiction“). Nakladatelství považuje za svoji povinnost nejen zásobovat českého čtenáře nejnovějšími tituly ze zahraniční „filmovědné“ produkce, ale podpořit i vznik původních českých studií s filmovou tematikou. Proto se snaží oslovit české filmové kritiky a vědce s nabídkou uveřejnění jejich textů v rámci svých edičních řad. Z tohoto důvodu vzniká i edice *Český film*, jakožto prostor pro reflexi zajímavých, přelomových či jinak význačných českých filmařských děl.

KONCEPCE: Edice *Český film* vychází v podstatě z koncepce monografií vydávaných Britským filmovým institutem (BFI), kde jeden autor rozebírá jeden film. Po konzultaci s filmovými odborníky bylo pro „Marketu Lazarovou“ ovšem zvoleno jiné schéma. Usoudili jsme, že pokud má publikace přinést nějaké nové vhledy, nelze světit celý rozbor jednomu člověku, jednomu pohledu, nýbrž je třeba přivolat na pomoc odborníky s různými pohledy a různého zaměření, tak aby film přiblížili z různých hledisek a stránek. Snahou je tedy

vytvořit plastickou mozaiku současných názorů a hledisek na tento legendární Vláčilův snímek.

V první řadě je nutné zdržet se prvoplánového glorifikujícího pohledu, který dosud dominoval v pokusech reflektovat toto dílo a který oslabuje možnosti kritického přístupu. Je třeba vzít v potaz i různé limity a omezení, které vznik tohoto filmu doprovázely. Je nutné chápat film také v kontextu doby, kdy vznikl a v kontextu soudobých proudů evropského filmu. Bude tedy třeba film doslova vykopat z uhnížděné polohy uvnitř České kotliny.

PLÁNOVANÉ KAPITOLY:

- František Vláčil a ML v rámci „nové vlny“ české i zahraniční (zahraniční pohled)
- Recepce filmu u nás i v zahraničí
- Marketa Lazarová: filmová faktografie (okolnosti vzniku, výběr herců a lokací atd.)
- Kontext tradice českého historického filmu
- Marketa Lazarová: historická krajina středověku (medievista historik)
- Marketa Lazarová: film x kniha, možná spíše rozbor Vančurovy předlohy
- Zvuková stránka Markety Lazarové
- Marketa Lazarová v genderovém pojetí
- Rozbor textu dialogů ve filmu ML
- Vizuální stránka filmu

POJETÍ

PŘÍSPĚVKU:

Příspěvek by měl být dlouhý v rozsahu 20-30 normostran (1.800 znaků na stranu) a měl by rovnovážně zpracovat zvolené téma, tzn. neměl by se soustřeďovat příliš úzce na dílčí problém. Nakladatelství se rozhodně nebude snažit přetvářet autorský text, jen je třeba konzultovat koncepci, osnovu příspěvku, abychom se vyvarovali nebezpečí nevyváženosti celého sborníku.

ČASOVÝ

HARMONOGRAM: Do března-dubna 2007 by se mělo rozhodnout o realizaci celého projektu, tj. v případě kladného verdiktu by mělo být jasno o obsahovém složení sborníku a kolektivu autorů. Uzavřely by se smlouvy a na konci roku 2007 by se podaly žádosti o dotaci. Příspěvky by měly být odevzdány nejpozději do května 2008. Sborník by měl vyjít do konce roku 2008.

FINANČNÍ

OHODNOCENÍ: Navrhovaná výše honoráře se pohybuje v rozmezí 250-300 Kč na normostranu v závislosti na přidělené dotaci.

Na spolupráci se těší

Václav Žák, nakl. Casablanca, Braškovská 1, Praha 6, 161 00, 732 754 685